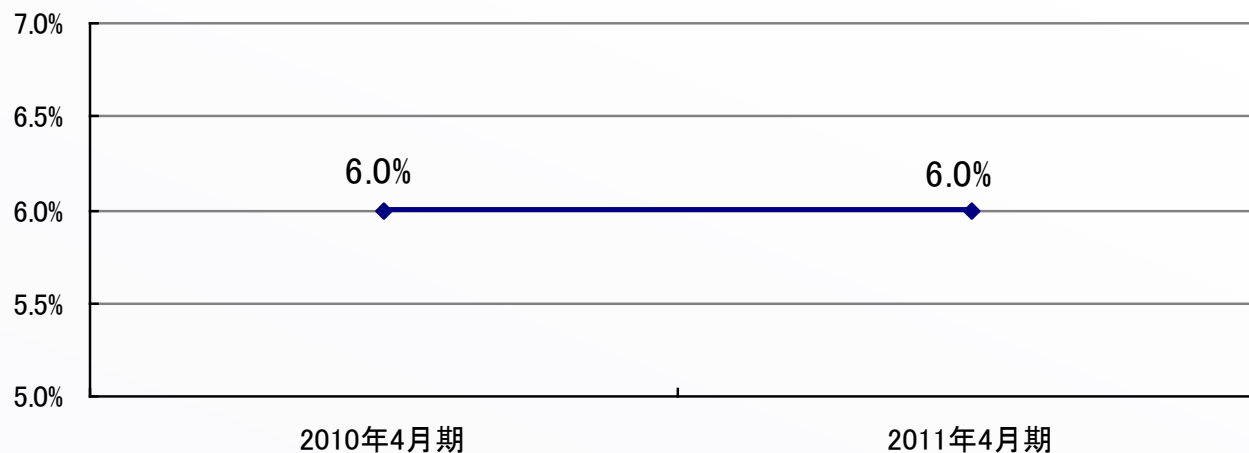


調査概要

調査対象 : 全株主 2,846名 (実質対象 個人株主 2,787名)
調査方法 : 中間報告書に同封 (2011年7月8日発送)
調査期間 : 2011年7月8日～8月31日
集計対象ハガキ : 172枚
返送率 : 6.0% (個人株主のみ 6.2%)

回答率推移

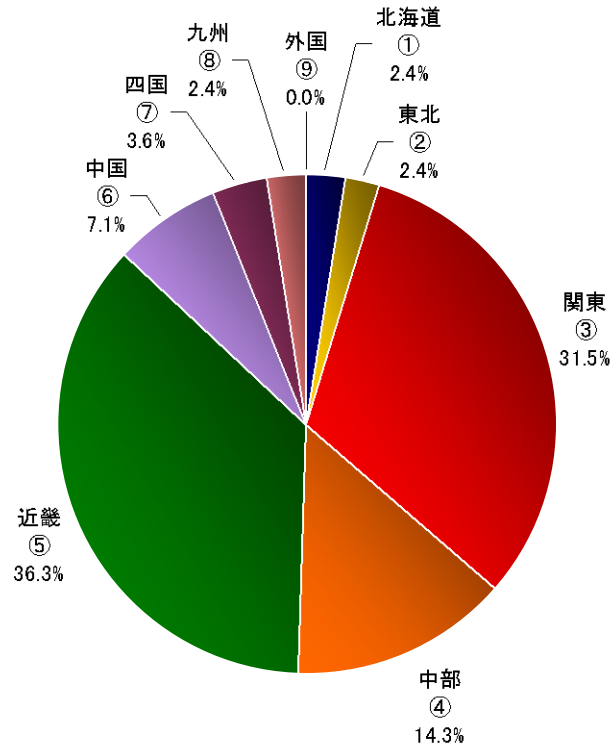


属性分布状況 地域

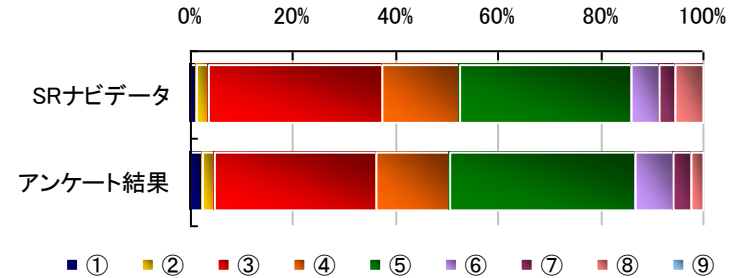
※SRナビデータは、11年4月期貴社株主名簿データ(個人株主分布)、
 JIRAデータは、日本IR協議会「個人投資家の意識とIRに関する調査」(10年11月)より
 弊社作成

地域

選択肢	件数	割合	SRナビデータ	回答率
① 北海道	4	2.4%	30	13.3%
② 東北	4	2.4%	66	6.1%
③ 関東	53	31.5%	946	5.6%
④ 中部	24	14.3%	426	5.6%
⑤ 近畿	61	36.3%	931	6.6%
⑥ 中国	12	7.1%	148	8.1%
⑦ 四国	6	3.6%	90	6.7%
⑧ 九州	4	2.4%	149	2.7%
⑨ 外国	0	0.0%	1	0.0%
小計	168	100.0%	2,787	-
無効回答	4			

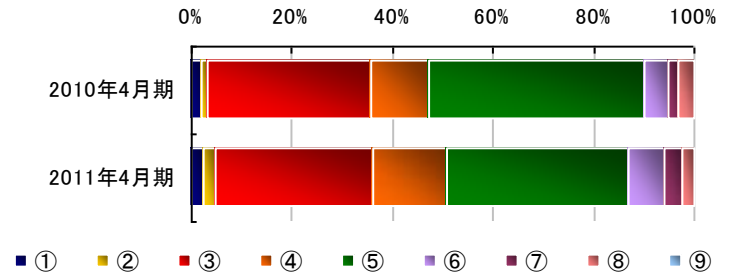


相対比較



比較項目	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
SRナビデータ	1.1%	2.4%	33.9%	15.3%	33.4%	5.3%	3.2%	5.3%	0.0%
アンケート結果	2.4%	2.4%	31.5%	14.3%	36.3%	7.1%	3.6%	2.4%	0.0%

時系列比較



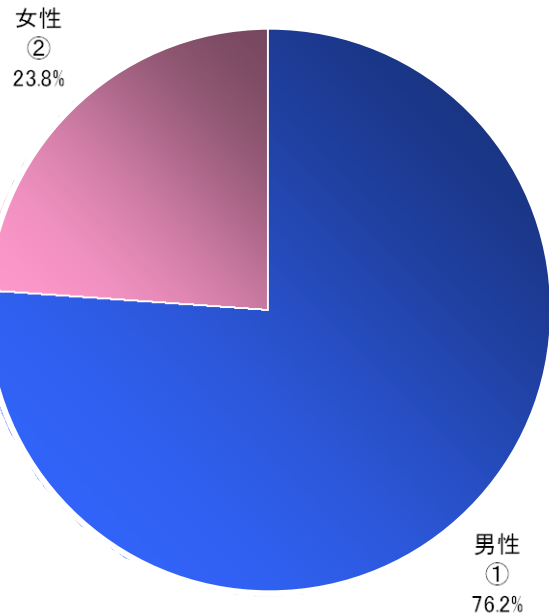
比較項目	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
2010年4月期	1.9%	1.3%	32.5%	11.5%	42.7%	5.1%	1.9%	3.1%	0.0%
2011年4月期	2.4%	2.4%	31.5%	14.3%	36.3%	7.1%	3.6%	2.4%	0.0%

属性分布状況 ご性別

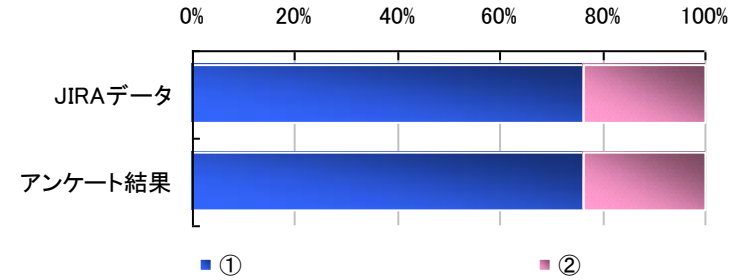
※SRナビデータは、11年4月期貴社株主名簿データ(個人株主分布)、
 JIRAデータは、日本IR協議会「個人投資家の意識とIRに関する調査」(10年11月)より
 弊社作成

ご性別

	選択肢	件数	割合
①	男性	128	76.2%
②	女性	40	23.8%
	小計	168	100.0%
	無効回答	4	

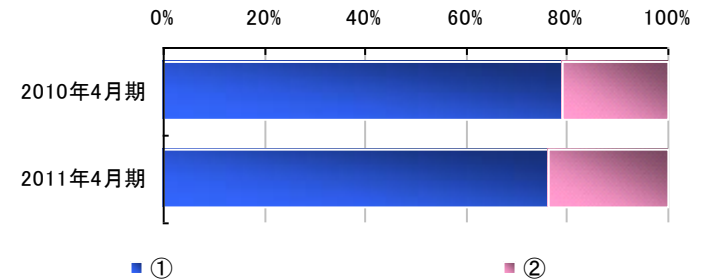


相対比較



比較項目	①	②
JIRAデータ	76.2%	23.8%
アンケート結果	76.2%	23.8%

時系列比較



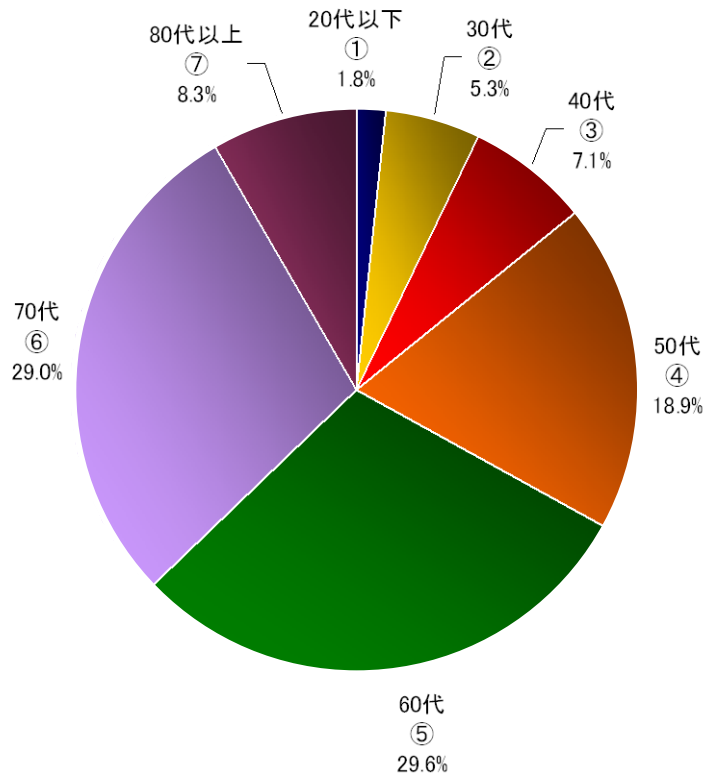
比較項目	①	②
2010年4月期	79.1%	20.9%
2011年4月期	76.2%	23.8%

属性分布状況 世代

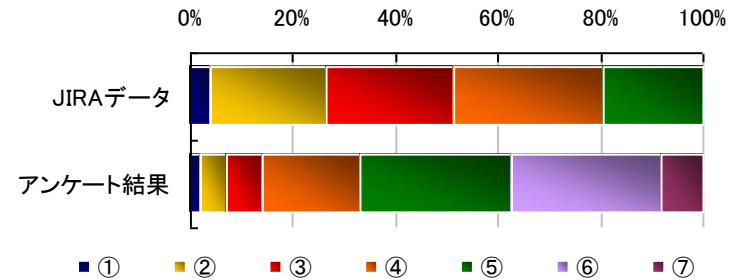
※SRナビデータは、11年4月期貴株主名簿データ(個人株主分布)、
 JIRAデータは、日本IR協議会「個人投資家の意識とIRに関する調査」(10年11月)より
 弊社作成

世代

選択肢	件数	割合
① 20代以下	3	1.8%
② 30代	9	5.3%
③ 40代	12	7.1%
④ 50代	32	18.9%
⑤ 60代	50	29.6%
⑥ 70代	49	29.0%
⑦ 80代以上	14	8.3%
小計	169	100.0%
無効回答	3	

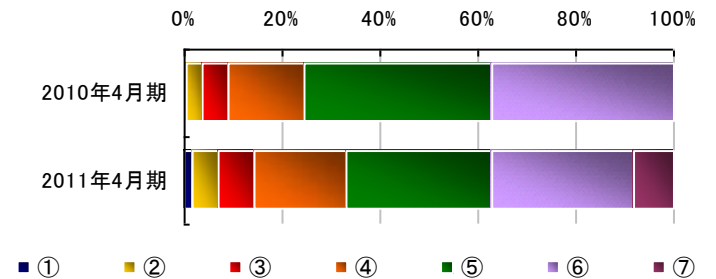


相対比較



比較項目	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
JIRAデータ	3.7%	22.7%	25.0%	29.0%	19.6%	-	-
アンケート結果	1.8%	5.3%	7.1%	18.9%	29.6%	29.0%	8.3%

時系列比較



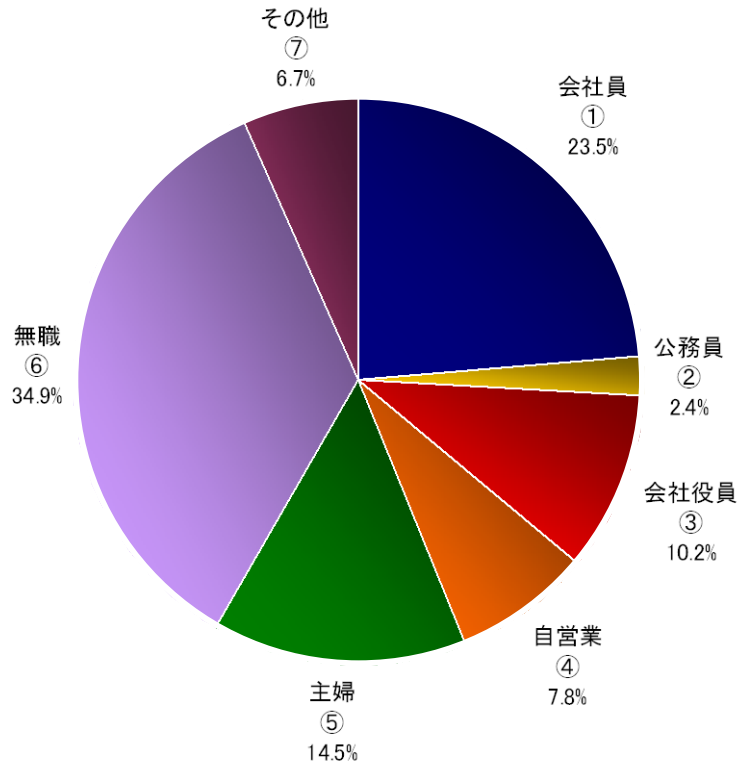
比較項目	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2010年4月期	0.6%	3.2%	5.1%	15.4%	38.5%	37.2%	-
2011年4月期	1.8%	5.3%	7.1%	18.9%	29.6%	29.0%	8.3%

属性分布状況 ご職業

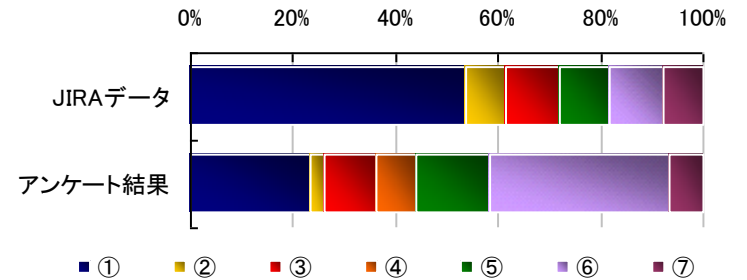
※SRナビデータは、11年4月期貴社株主名簿データ(個人株主分布)、
 JIRAデータは、日本IR協議会「個人投資家の意識とIRに関する調査」(10年11月)より
 弊社作成

ご職業

選択肢	件数	割合
① 会社員	39	23.5%
② 公務員	4	2.4%
③ 会社役員	17	10.2%
④ 自営業	13	7.8%
⑤ 主婦	24	14.5%
⑥ 無職	58	34.9%
⑦ その他	11	6.7%
小計	166	100.0%
無効回答	6	

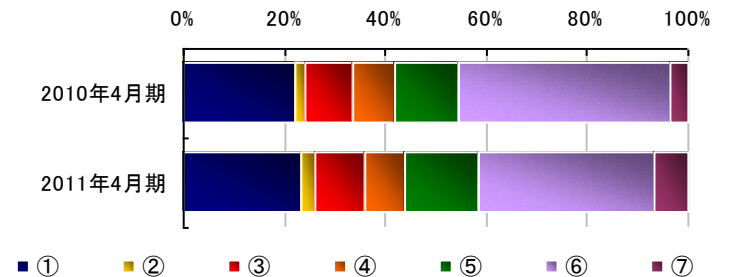


相対比較



比較項目	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
JIRAデータ	53.7%	7.6%	10.7%	9.9%	10.2%	7.9%	
アンケート結果	23.5%	2.4%	10.2%	7.8%	14.5%	34.9%	6.7%

時系列比較



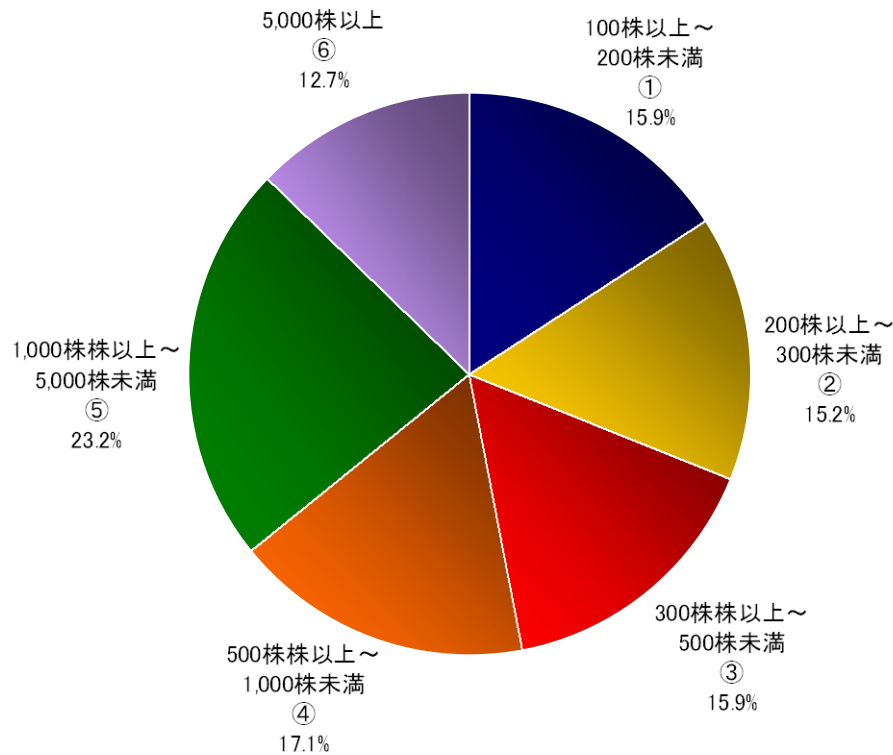
比較項目	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2010年4月期	22.2%	1.9%	9.5%	8.2%	12.7%	41.8%	3.7%
2011年4月期	23.5%	2.4%	10.2%	7.8%	14.5%	34.9%	6.7%

属性分布状況 保有株数

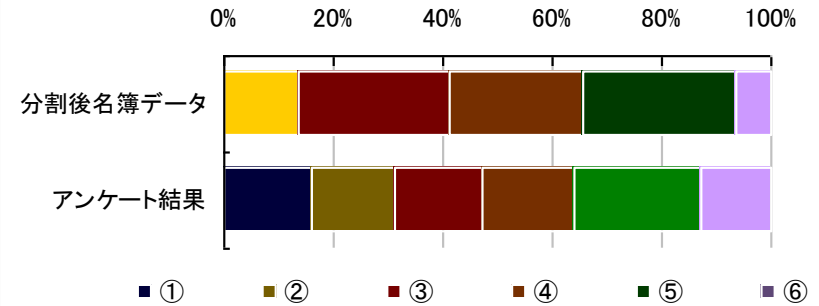
※SRナビデータは、11年4月期貴社株主名簿データ(個人株主分布)、
 JIRAデータは、日本IR協議会「個人投資家の意識とIRに関する調査」(10年11月)より
 弊社作成

保有株数

選択肢	件数	割合	分割後 名簿データ	分割後 回答率
① 100株以上～200株未満	26	15.9%	0	0.0%
② 200株以上～300株未満	25	15.2%	380	6.6%
③ 300株以上～500株未満	26	15.9%	772	3.4%
④ 500株以上～1,000株未満	28	17.1%	679	4.1%
⑤ 1,000株以上～5,000株未満	38	23.2%	774	4.9%
⑥ 5,000株以上	21	12.7%	182	11.5%
小計	164	100.0%	2,787	-
無効回答	8			

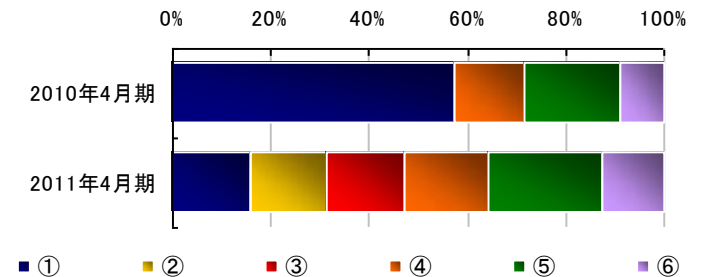


相対比較



比較項目	①	②	③	④	⑤	⑥
分割後名簿データ	0.0%	13.6%	27.7%	24.4%	27.8%	6.5%
アンケート結果	15.9%	15.2%	15.9%	17.1%	23.2%	12.7%

時系列比較



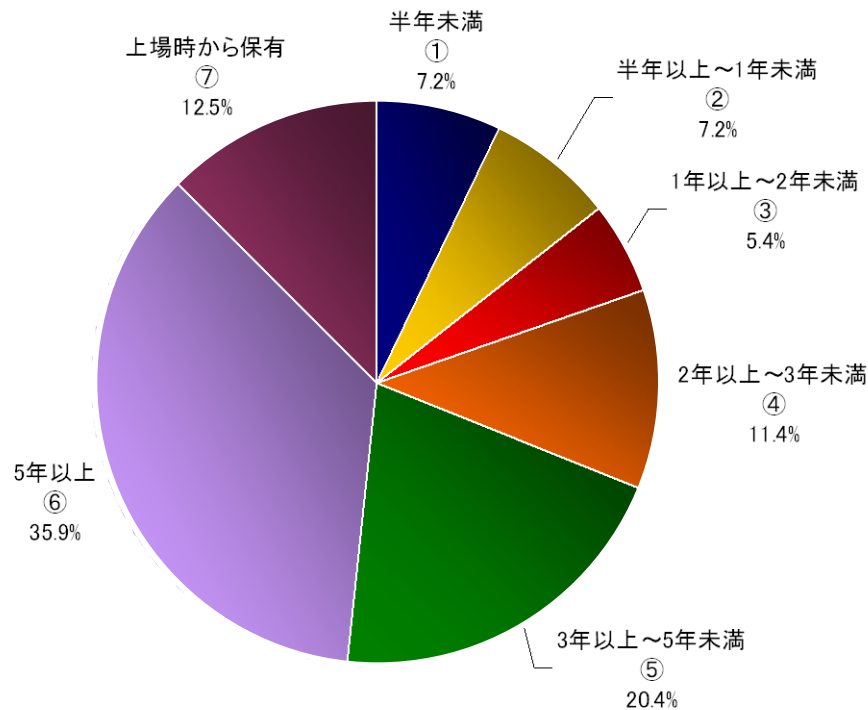
比較項目	①	②	③	④	⑤	⑥
2010年4月期				57.4%	14.2%	19.4%
2011年4月期	15.9%	15.2%	15.9%	17.1%	23.2%	12.7%

属性分布状況 保有期間

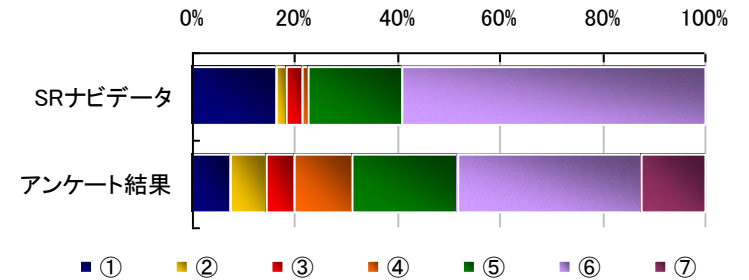
※SRナビデータは、11年4月期貴社株主名簿データ(個人株主分布)、
 JIRAデータは、日本IR協議会「個人投資家の意識とIRに関する調査」(10年11月)より
 弊社作成

保有期間

選択肢	件数	割合	SRナビデータ	回答率
① 半年未満	12	7.2%	460	2.6%
② 半年以上～1年未満	12	7.2%	47	25.5%
③ 1年以上～2年未満	9	5.4%	87	10.3%
④ 2年以上～3年未満	19	11.4%	40	47.5%
⑤ 3年以上～5年未満	34	20.4%	501	6.8%
⑥ 5年以上	60	35.9%	1,652	4.9%
⑦ 上場時から保有	21	12.5%		
小計	167	100.0%	2,787	-
無効回答	5			

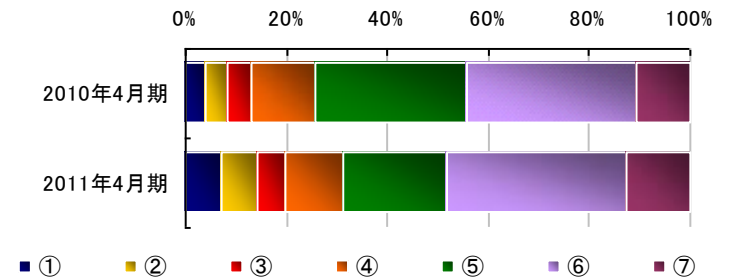


相対比較



比較項目	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
SRナビデータ	16.5%	1.7%	3.1%	1.4%	18.0%	59.3%	
アンケート結果	7.2%	7.2%	5.4%	11.4%	20.4%	35.9%	12.5%

時系列比較



比較項目	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2010年4月期	3.8%	4.4%	5.0%	12.5%	30.0%	33.8%	10.5%
2011年4月期	7.2%	7.2%	5.4%	11.4%	20.4%	35.9%	12.5%

設問について

Q1. 当社についてお伺いします。

- (1)当社株式を取得されたきっかけ・理由をお聞かせください(複数回答可)。
- (2)同業他社と比較して当社の強みはどこにあるとお考えですか(複数回答可)。

Q2. 当社株式の今後の保有方針についてお聞かせください(1つだけ選択)。

Q3. Q2の保有方針選択の理由をお聞かせください(1つだけ選択)。

Q4. 事業報告書についてお伺いします。

- (1)全体の感想をお聞かせください(1つだけ選択)。
- (2)記載内容で、興味を持たれた点をお聞かせください(複数回答可)。

Q5. 当社は、日頃からの株主の皆様のご支援にお応えするとともに、当社グループのサービスをよりご理解いただくことを目的に株主優待制度を導入いたしました。

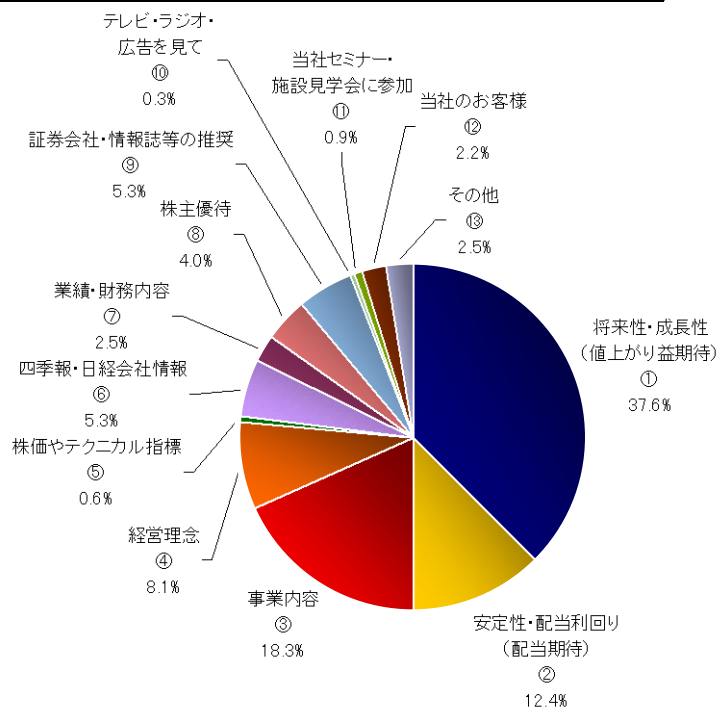
- (1)当社株主優待制度のご評価をお聞かせください(1つだけ選択)。

Q1-1. 当社についてお伺いします。

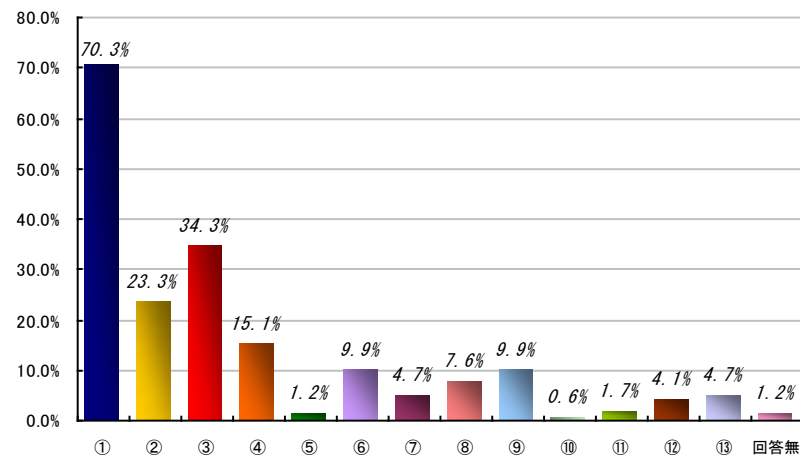
(1) 当社株式を取得されたきっかけ・理由をお聞かせください(複数回答可)。

Q1-1. 株式取得のきっかけ・理由

選択肢	件数	割合
① 将来性・成長性(値上がり益期待)	121	37.6%
② 安定性・配当利回り(配当期待)	40	12.4%
③ 事業内容	59	18.3%
④ 経営理念	26	8.1%
⑤ 株価やテクニカル指標	2	0.6%
⑥ 四季報・日経会社情報	17	5.3%
⑦ 業績・財務内容	8	2.5%
⑧ 株主優待	13	4.0%
⑨ 証券会社・情報誌等の推奨	17	5.3%
⑩ テレビ・ラジオ・広告を見て	1	0.3%
⑪ 当社セミナー・施設見学会に参加	3	0.9%
⑫ 当社のお客様	7	2.2%
⑬ その他	8	2.5%
小計	322	100.0%
無効回答	2	

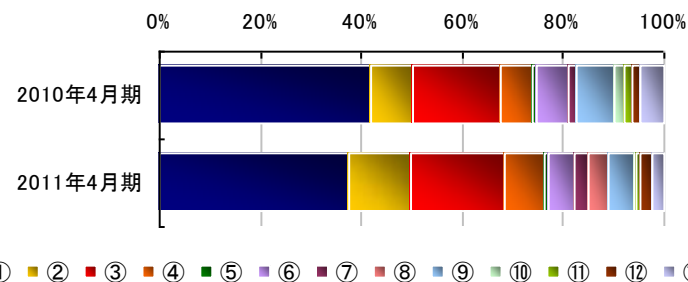


総回答者数に占める割合



注) 総回答者数(172人)を母数として割合を算出しています。

時系列比較



比較項目	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
2010年4月期	41.8%	8.4%	17.5%	6.1%	1.1%	6.1%	1.5%	-	7.6%	1.9%	1.5%	1.9%	4.6%
2011年4月期	37.6%	12.4%	18.3%	8.1%	0.6%	5.3%	2.5%	4.0%	5.3%	0.3%	0.9%	2.2%	2.5%

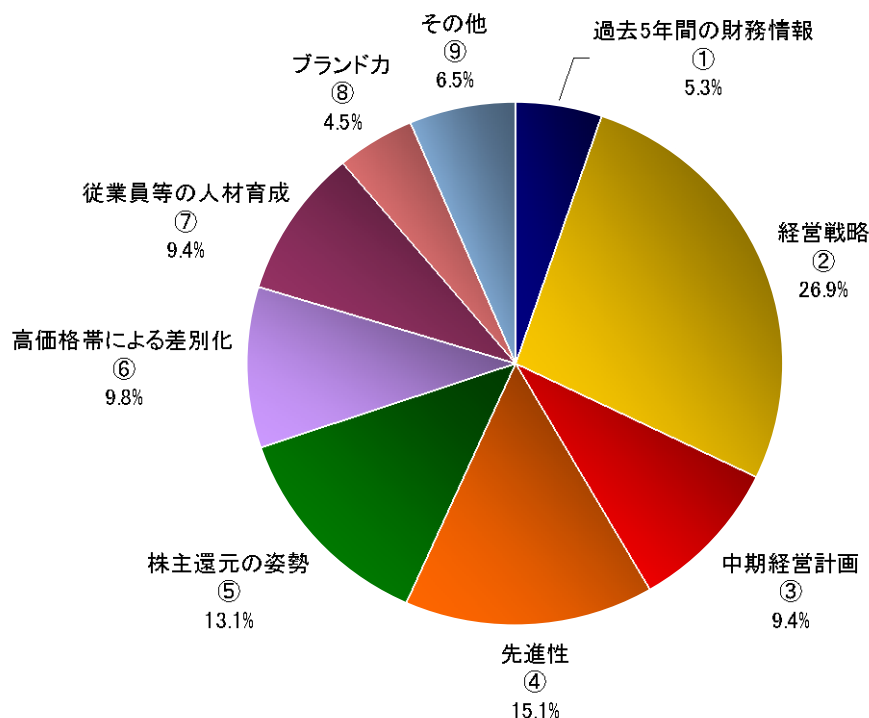
※今年度の選択肢に該当しないものはその他に合算して算出しております。
2010年選択肢(財務体質、説明会に参加、当社関係者(持株会等)、贈与・相続)

Q1-2. 当社についてお伺いします。

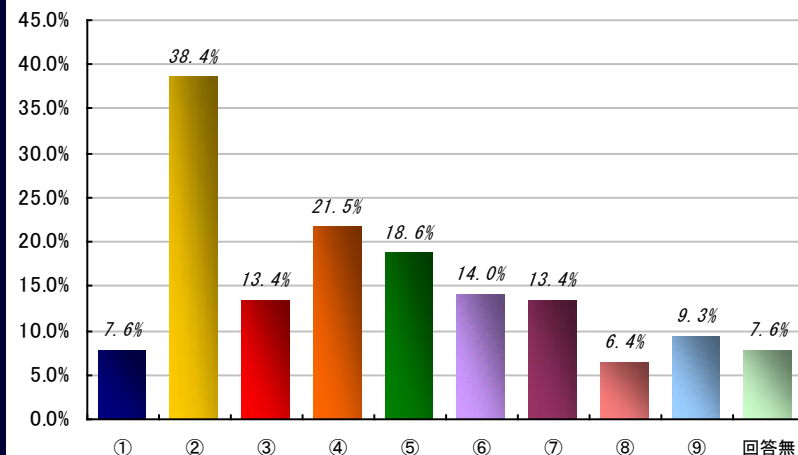
(2) 同業他社と比較して当社の強みはどこにあるとお考えですか(複数回答可)。

Q1-2.同業他社との比較

選択肢	件数	割合
① 過去5年間の財務情報	13	5.3%
② 経営戦略	66	26.9%
③ 中期経営計画	23	9.4%
④ 先進性	37	15.1%
⑤ 株主還元の姿勢	32	13.1%
⑥ 高価格帯による差別化	24	9.8%
⑦ 従業員等の人材育成	23	9.4%
⑧ ブランド力	11	4.5%
⑨ その他	16	6.5%
小計	245	100.0%
無効回答	13	

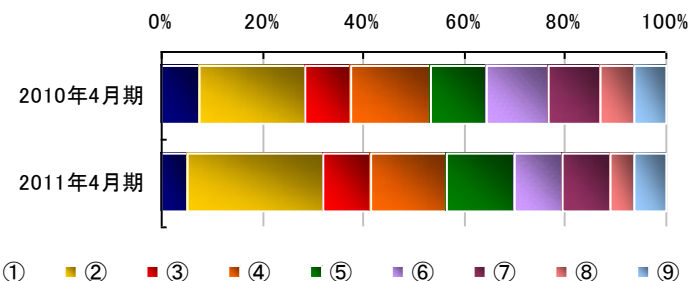


総回答者数に占める割合



注) 総回答者数(172人)を母数として割合を算出しています。

時系列比較



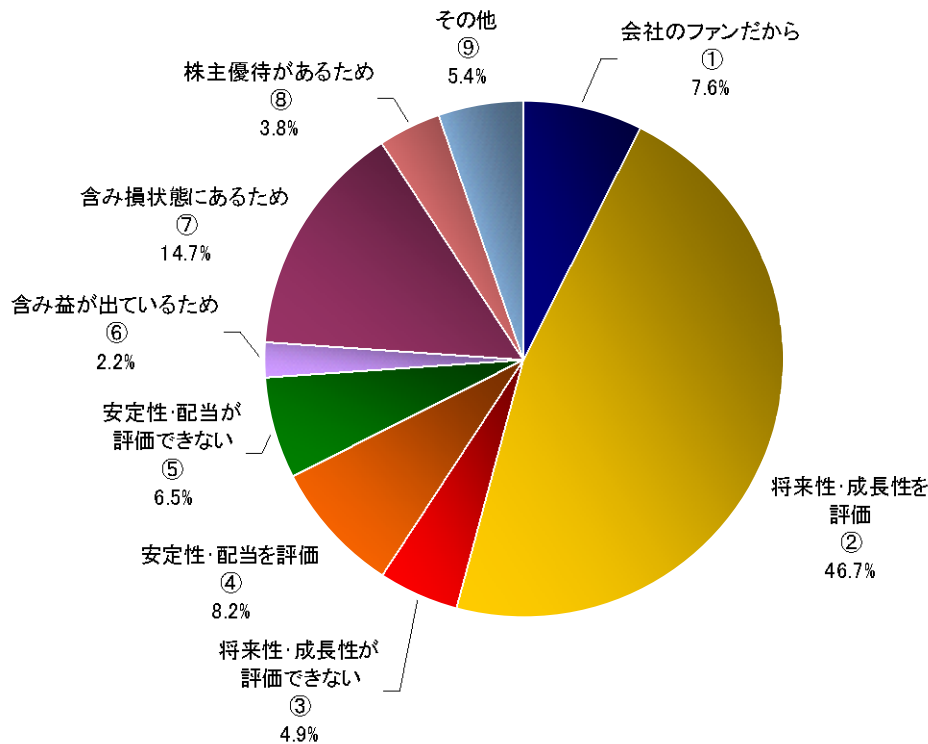
比較項目	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
2010年4月期	7.4%	21.2%	9.0%	15.9%	11.1%	12.2%	10.1%	6.9%	6.2%
2011年4月期	5.3%	26.9%	9.4%	15.1%	13.1%	9.8%	9.4%	4.5%	6.5%

Q3. Q2の保有方針選択の理由をお聞かせください(1つだけ選択)。

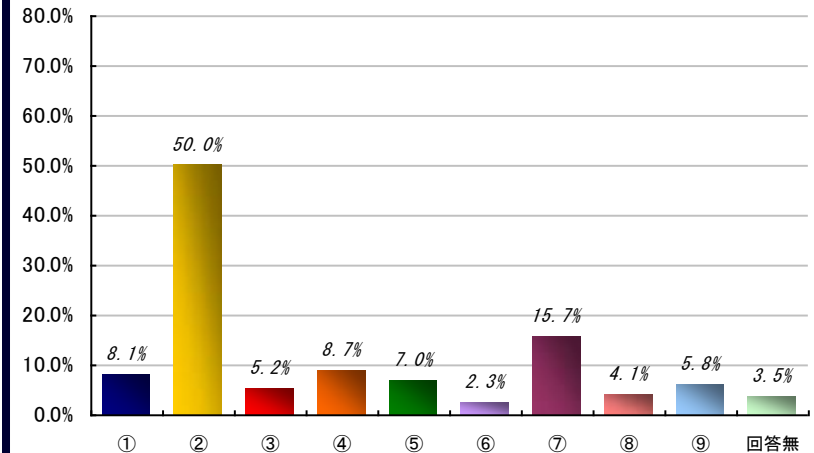
※複数回答分も反映しております。

Q3.保有方針選択の理由

選択肢	件数	割合
① 会社のファンだから	14	7.6%
② 将来性・成長性を評価	86	46.7%
③ 将来性・成長性が評価できない	9	4.9%
④ 安定性・配当を評価	15	8.2%
⑤ 安定性・配当が評価できない	12	6.5%
⑥ 含み益が出ているため	4	2.2%
⑦ 含み損状態にあるため	27	14.7%
⑧ 株主優待があるため	7	3.8%
⑨ その他	10	5.4%
小計	184	100.0%
無効回答	6	

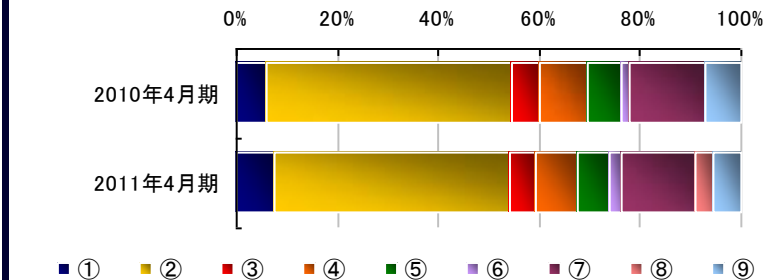


総回答者数に占める割合



注)総回答者数(172人)を母数として割合を算出しています。

時系列比較



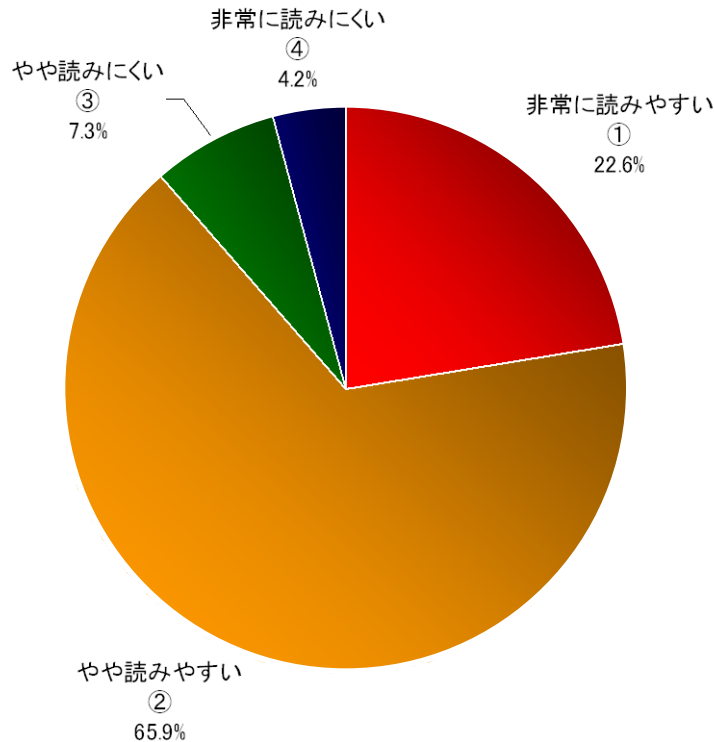
比較項目	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
2010年4月期	5.8%	48.6%	5.8%	9.2%	6.9%	1.7%	15.0%	-	7.0%
2011年4月期	7.6%	46.7%	4.9%	8.2%	6.5%	2.2%	14.7%	3.8%	5.4%

Q4-1. 事業報告書についてお伺いします。

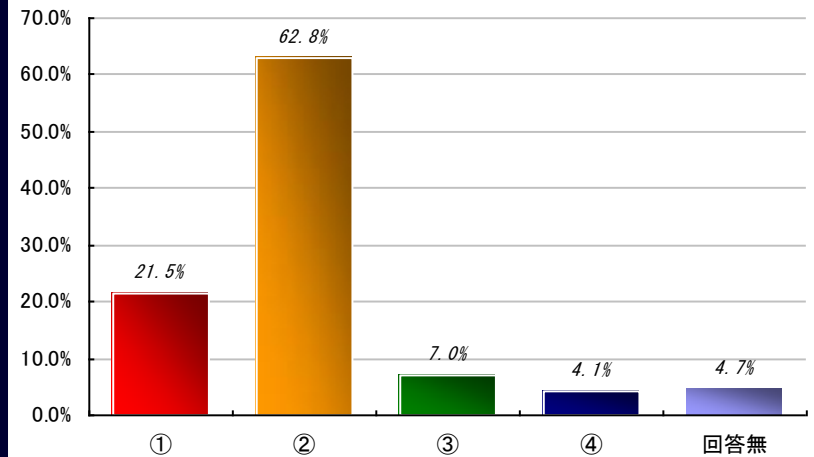
(1) 全体の感想をお聞かせください(1つだけ選択)。

Q4-1.事業報告書【全体の感想】

選択肢	件数	割合
① 非常に読みやすい	37	22.6%
② やや読みやすい	108	65.9%
③ やや読みにくい	12	7.3%
④ 非常に読みにくい	7	4.2%
小計	164	100.0%
無効回答	8	

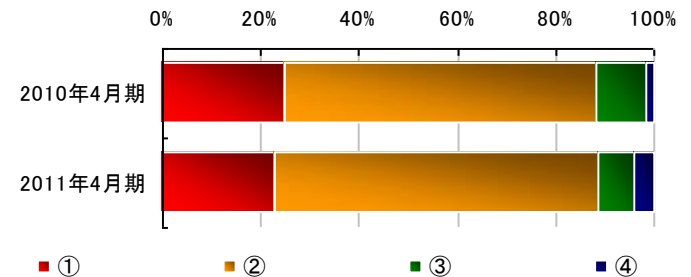


総回答者数に占める割合



注)総回答者数(172人)を母数として割合を算出しています。

時系列比較



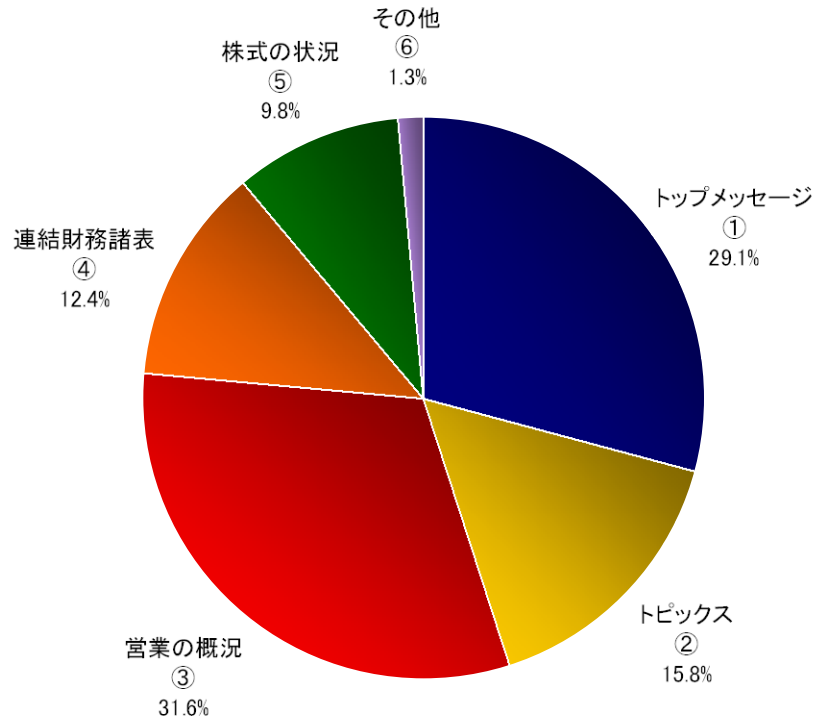
比較項目	①	②	③	④
2010年4月期	24.8%	63.4%	10.3%	1.5%
2011年4月期	22.6%	65.9%	7.3%	4.2%

Q4-2. 事業報告書についてお伺いします。

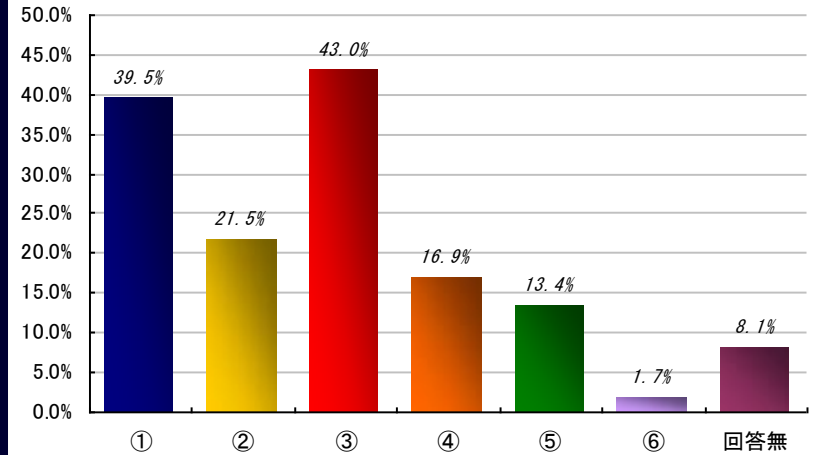
(2) 記載内容で、興味を持たれた点をお聞かせください(複数回答可)。

Q4-2.事業報告書【興味を持った点】

	選択肢	件数	割合
①	トップメッセージ	68	29.1%
②	トピックス	37	15.8%
③	営業の概況	74	31.6%
④	連結財務諸表	29	12.4%
⑤	株式の状況	23	9.8%
⑥	その他	3	1.3%
	小計	234	100.0%
	無効回答	14	

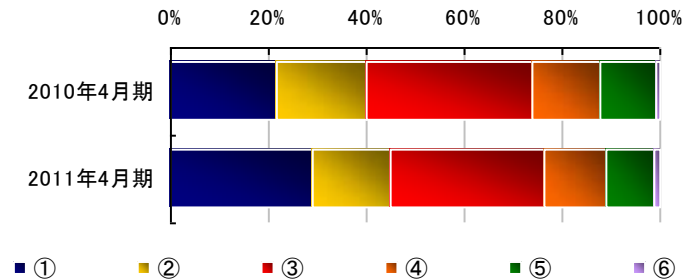


総回答者数に占める割合



注) 総回答者数(172人)を母数として割合を算出しています。

時系列比較

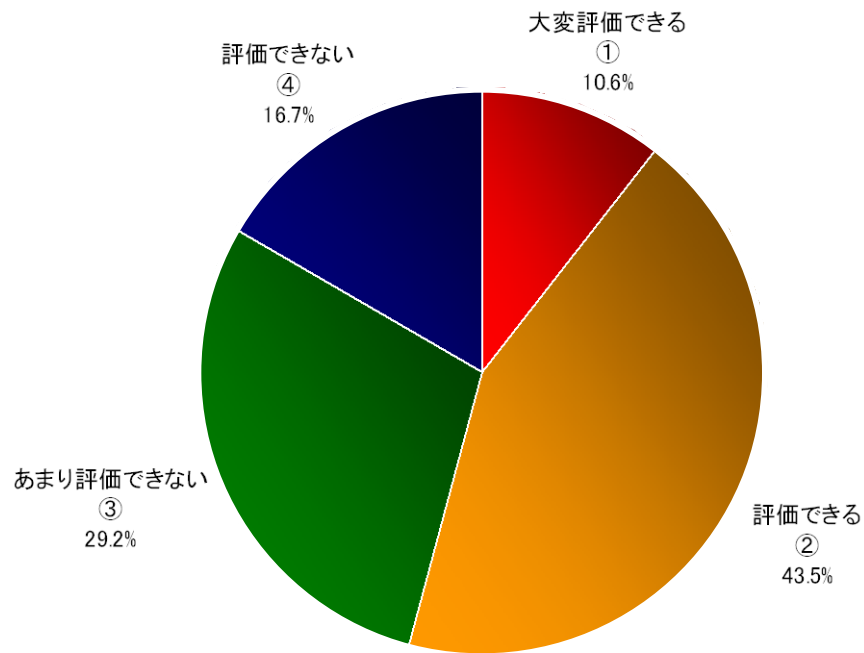


比較項目	①	②	③	④	⑤	⑥
2010年4月期	21.6%	18.3%	33.8%	14.1%	11.3%	0.9%
2011年4月期	29.1%	15.8%	31.6%	12.4%	9.8%	1.3%

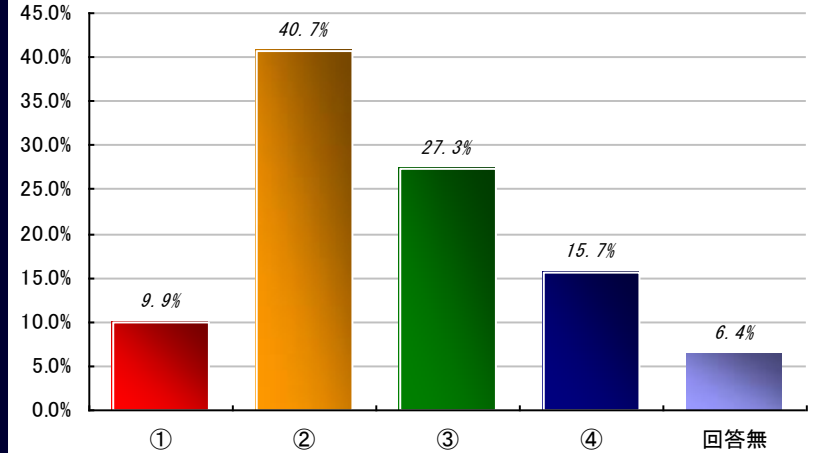
Q5-1. 当社は、日頃からの株主の皆様のご支援にお応えするとともに、当社グループのサービスをよりご理解いただくことを目的に株主優待制度を導入いたしました。
 (1) 当社株主優待制度のご評価をお聞かせください(1つだけ選択)。

Q5-1.優待制度【評価】

選択肢	件数	割合
① 大変評価できる	17	10.6%
② 評価できる	70	43.5%
③ あまり評価できない	47	29.2%
④ 評価できない	27	16.7%
小計	161	100.0%
無効回答	11	



総回答者数に占める割合



注) 総回答者数(172人)を母数として割合を算出しています。